

Der große Show-Gipfel

Trends und Tendenzen der Fernsehunterhaltung

Seminar der Brainpool TV GmbH und der HMR International GmbH & Co. KG

Termin: Freitag, 30. April 2010, 10.00 - 17.00 Uhr, im

Ort: „tv total“-Studio der Brainpool TV GmbH, Schanzenstr. 22, Köln-Mülheim

Allen Diskussionen um Digitalisierung und die Fragmentarisierung der Fernsehlandschaft zum Trotz bleiben große Show-Events die Königsdisziplin des Fernsehens. Live-Entertainment wie „Schlag den Raab“, „DSDS“ oder „Das Supertalent“ erzielen Zuschauermarktanteile wie zur besten Zeit der Samstagabend-Unterhaltung. Durch Voting und Call-In können zudem weitere substantielle Umsätze erzielt und vor allem junge Zuschauer erreicht werden. Und nicht zuletzt bieten Show-Formate mit ihrem häufig universellen Zuschauer-Appeal die Möglichkeit einer großen internationalen Verwertung. Welche aktuellen Trends gibt es im internationalen Show-Geschäft? Und was sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren für große Show-Inszenierungen im Fernsehen von morgen? Das Seminar wird aktuelle Strategien und Trends der Primetime-Show im internationalen Kontext reflektieren, und Möglichkeiten aufzeigen, wie Produzenten und Sender in Deutschland von den neuesten Entwicklungen profitieren können.

Moderation: **Torsten Zarges**, kressreport, Köln

10.00 Uhr, Begrüßung

10.15 – 11.00 Uhr, Präsentation

More of the Same? Formatüberblick National & International

John Peek, Director, Tape Consultancy Ltd., London

in Kooperation mit: Amandine Cassi, Head of Research, Eurodata TV Worldwide, Paris

11.00 – 11.45 Uhr, Keynote/Präsentation

This Is How We Want to Do It. New Plans for the International Primetime Show, Part I

Jörg Grabosch, Geschäftsführer, Brainpool TV, Köln

Guillaume de Vergès, Vice-Chairman, Banijay Entertainment, Paris

11.45 – 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 – 13.00 Uhr, Keynote/Präsentation

This Is How We Want to Do It. New Plans for the International Primetime Show, Part II

Jamie Munro, Joint Managing Director, Shine TV, London

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause

14.00 – 14.45 Uhr, Keynote/Präsentation

This Is How We Want to Do It. New Plans for the International Primetime Show, Part III

Paul Jackson, CEO, Eyeworks UK, London

14.45 – 15.30 Uhr, Keynote/Präsentation

This Is How We Want to Do It. New Plans for the International Primetime Show, Part IV

David Liddiment, Creative Director, ALL3MEDIA, London

15.30 – 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 – 17.00 Uhr, Panel

Und so machen wir's in Deutschland. Strategien für die deutsche TV-Show

Holger Andersen, Programmdirektor, RTL II Fernsehen, Grünwald

Jan Kromschroder, Geschäftsführer, Granada Produktion für Film und Fernsehen GmbH, Köln

Thomas Schreiber, Koordinator Unterhaltung, ARD / Leiter Programmbereich Fiktion & Unterhaltung, NDR, Hamburg

Manfred Teubner, Leiter Hauptredaktion Show, ZDF, Mainz

Marcus Wolter, Managing Director, Endemol Deutschland Holding GmbH, Köln