

Der Große Factual Entertainment-Summit

Trends und Tendenzen im Factual Entertainment

Seminar der Shine Germany Film- und Fernsehproduktion GmbH und der HMR International GmbH & Co. KG

Termin: Freitag, 3. Dezember 2010, 10.00 - 18.00 Uhr

Ort: Im Sendestudio von `Die perfekte Minute`, MMC Film- und TV-Studios, Coloneum 1, Studio 32, 50829 Köln

Factual Entertainment-Formate erfreuen sich einer anhaltenden großen Beliebtheit und sind unerlässlicher Bestandteil des Programmangebots aller Fernsehsender. Darüber hinaus bietet das Genre mit seiner häufig universellen Zuschauer-Ansprache die Möglichkeit einer großen internationalen Verwertung. Der Factual Entertainment-Summit lädt die Pioniere des Genres ein, über aktuelle Strategien, Trends und Erfolgsfaktoren im internationalen Kontext zu reflektieren und Möglichkeiten aufzuzeigen, wie Produzenten und Sender in Deutschland von den neuesten Entwicklungen profitieren können.

Moderation: **Torsten Zarges**, Korrespondent, kressreport, Köln

10.00 Uhr, Begrüßung

Axel Kühn, Geschäftsführer, Shine Germany, München/Köln

10.15 – 11.00, Präsentation

Formatüberblick - Internationale Trends im Factual Entertainment

Virginia Mouseler, Managing Director, The WIT, Paris

11.00 – 11.45 Uhr, Keynote

Ben Hall, Managing Director, Shine Network, London

11.45 – 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 – 13.00 Uhr, Talk

Stephen Lambert, CEO, Studio Lambert, London

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause mit kölsch-bayerischen Spezialitäten

14.00 – 14.45 Uhr, Keynote

Tobias Bringholm, CEO Scandinavia, Eyeworks, Stockholm

14.45 – 15.30 Uhr, Talk

Colman Hutchinson, Creative Director, Boxatricks, London

15.30 – 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 – 17.00 Uhr, Panel

Und so machen wir's. Strategien für den deutschen Markt

Heiner Backensfeld, Leitung Dokumentarische Unterhaltung, WDR, Köln

Florian Falkenstein, Vice President, Bereich Reportage & Factual Events, ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring

Oliver Fuchs, Managing Director, Eyeworks Germany GmbH, Köln

Axel Kühn, Geschäftsführer, Shine Germany, München/Köln

Nicolas Paalzow, Geschäftsführer, MME Me, Myself & Eye Entertainment GmbH, Berlin

Im Anschluss findet ein kölsch-bayerischer Umtrunk statt.