

The Show Must Go Online: With a Vengeance

Perspektiven des Onlinefernsehens zwischen Boom und Medienkrise

In Kooperation mit CMS Hasche Sigle

Mittwoch, 2. Juni 2010, 10.00 – 18.00 Uhr
Kranhaus 1, Im Zollhafen 18/12. Etage, 50678 Köln

Weiterhin bestimmt Onlinefernsehen weltweit die Debatte um die Zukunft der audiovisuellen Medien. Nicht verwunderlich, denn während im klassischen TV die Bruttowerbeumsätze weiter schrumpfen, stiegen sie vergangenes Jahr laut Nielsen Marktforschung im Onlinebereich um knapp zehn Prozent. Das bedeutet jedoch nicht, dass sich das Geld im Internet von allein verdient. Längst nicht alle Inhalte und Geschäftsmodelle sind erfolgreich und selbst viel versprechende Player wie Joost haben sich wieder vom Markt zurückgezogen. Gründe sind unter anderem Versäumnisse bei der Entwicklung effizienter Inhalte- und Vermarktungsstrategien und undurchsichtige medienpolitische Rahmenbedingungen. Mehr denn je herrscht akuter Klärungsbedarf bei den Marktakteuren.

Nach den erfolgreichen Veranstaltungen zum Thema in den Vorjahren widmet sich die Konferenz „The Show Must Go Online: With a Vengeance“ den aktuellen Herausforderungen im dynamischen Markt des Onlinefernsehens zwischen Aufbruch und Krise. Internationale Experten und führende Marktakteure skizzieren die ökonomischen bzw. publizistischen Potenziale des neuen Mediums und die relevanten Player im deutschen Markt stellen ihre Strategien zur Diskussion.

Moderation: Torsten Zarges, kressreport, Köln

10.00 Uhr, Begrüßung

10.15-10.45 Uhr, Einführung

What's Going Online? Was wir über das Internet wissen müssen, wenn wir überleben wollen

Ibrahim Evsan, Geschäftsführer, United Prototype UP Web Game GmbH, Köln

10.45-11.30 Uhr, Keynote, Q&A

Wer hat die Rechte im digitalen Zeitalter?

Pietro Fringuelli, Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle, Köln

11.30-12.00 Uhr, Kaffeepause

12.00-12.30 Uhr, Keynote, Q&A

Measuring Methods for Online-TV

Laure Bianchini, International Sales Manager, Mediametrie - Eurodata TV Worldwide, Paris

12.30-13.00 Uhr, Keynote, Q&A

TV>WEB. Einblicke in die Online-Strategien der weltweit führenden TV-Sender

Stefano Semeria, Gründer, allscreenz, Berlin

13.00-14.00 Uhr, Mittagspause

14.00-14.45 Uhr, Keynote, Q&A

The Show IS Online: With a Convergence

Niklas Brambring, Vice President Countries, Zattoo Europa AG, Zürich

14.45-15.30 Uhr, Keynote, Q&A

Eine Liga für sich: Potentiale des internationalen E-Sports

Michael Kuhl, Vice President Gaming Communication & Services, Turtle Entertainment GmbH, Köln

15.30-16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00-16.45 Uhr, Keynote, Q&A

Bewegtbildstrategie der Deutschen Telekom AG

Peter Kerckhoff, Leiter Content & Media Partnering, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG, Darmstadt

16.45-18.00 Uhr, Abschlusspanel

Web-TV: I've seen the Future and It Will Be...

Friederike Behrends, Geschäftsführerin, WDR mediagroup digital GmbH / webCOLONY GmbH, Köln

Peter Kerckhoff, Leiter Content & Media Partnering, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG, Darmstadt

Frederic Komp, Managing Director, BRAINPOOL Artist & Content Services, Köln

Georg Ramme, Head of New Business Development und Digital Media, Endemol Deutschland Holding GmbH, Köln

Marc Schröder, Geschäftsführer, RTL Interactive, Köln