

## Der Große Show-Gipfel

Trends und Tendenzen der Fernsehunterhaltung

Seminar der Brainpool TV GmbH und der HMR International GmbH & Co. KG  
In Kooperation mit der Gebrüder Otto Gourmet GmbH, Heinsberg

**Freitag, 15. April 2011, 10.00 - 17.00 Uhr**  
**im „tv total“-Studio der Brainpool TV GmbH, Schanzenstr. 22, Köln-Mülheim**

Mehr denn je stellt sich die Frage, wie die Programmimpulse der Zukunft aussehen und wer diese liefert. Wo gibt es Programmkreative jenseits des Mainstreams und der klassischen westlichen TV-Märkte? Der große Show-Gipfel 2011 gibt einen aktuellen Überblick internationaler Erfolgsshow's und zeigt, welche Programminnovationen derzeit den Markt durchdringen. Internationale Programmexperten und Vordenker der Branche skizzieren die gegenwärtigen Trends und Tendenzen der Fernsehunterhaltung und deutsche Sendervertreter wie Produzenten erfahren dabei, in welcher Weise sie selbst an den zukünftigen Entwicklungen partizipieren können.

Moderation: **Torsten Zarges**, kressreport, Köln

10.00 Uhr, Begrüßung

10.15 – 11.00 Uhr, Präsentation

**What's New? A Survey of Successful International Primetime-Shows**  
**Amandine Cassi**, Head of Research Eurodata TV Worldwide, Médiamétrie, Paris

11.00 – 11.45 Uhr, Keynote

**Türkshow – ein Formatüberblick dies- und jenseits des Bosphorus**  
**Cenk Başoğlu**, Geschäftsführer, Cenk TV, Köln

11.45 – 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 – 13.00 Uhr, Keynote

**BBC Shows in China - Characteristics of the Asian Market**  
**Pierre Cheung**, Vice President & General Manager Sales & Distribution, BBC Worldwide, Hongkong

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause mit Wagyu-Burgern von Otto Gourmet

14.00 – 14.45 Uhr, Keynote

**Crossing Borders: Redefining the Television Landscape**  
**Avi Armoza**, Founder, Armoza International Media, Tel Aviv

14.45 – 15.30 Uhr, Keynote

**Fantástico! Shows From One of the Largest and Most Productive Commercial TV Systems in the World**  
**Frederico Neves**, Creative Director, TV Globo, Rio de Janeiro

15.30 – 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 – 17.00 Uhr, Panel

**Und so machen wir's in Deutschland. Strategien für die deutsche TV-Show**  
**Jobst Benthues**, Managing Director, Red Seven Entertainment, Unterföhring  
**Oliver Fuchs**, Managing Director, Eyeworks Germany GmbH, Köln  
**Axel Kühn**, Geschäftsführer, Shine Germany Film- und Fernsehproduktion GmbH, München  
**Christoph Post**, Geschäftsführer, DEF Media GmbH, Berlin  
**Marcus Wolter**, Managing Director, Endemol Deutschland Holding GmbH, Köln